

(technical brief). Rome: IFAD/FAO. Retrieved November 10, 2025, from <https://www.fao.org>

**References:**

1. Legal guide on land consolidation. FAO, 2020. <https://doi.org/10.4060/ca9520en>
2. Popov, A. (2018) Instytutstionalnizasadykonsolidatsiizemel silskohospodarskoho pryznachennia: teoriia, metodolohiia, praktyka [Institutional foundations of agricultural land consolidation: theory, methodology, practice]. Lviv. [https://www.researchgate.net/publication/330502260\\_Institucionalni\\_zasadi\\_konsolidacii\\_zemel\\_silskogospodarskogo\\_priznacenna\\_teorii\\_metodologia\\_praktika](https://www.researchgate.net/publication/330502260_Institucionalni_zasadi_konsolidacii_zemel_silskogospodarskogo_priznacenna_teorii_metodologia_praktika).
3. Yoakhim, T. (2021). Zemleustrii i konsolidatsiia zemel na silskykh terytoriiakh Nimechchyny [Land management and land consolidation in rural Germany]. Kyiv–Nizhyn: Lysenko M.M. [in Ukrainian].
4. Malashevskiy, M., Buhaienko, O., Malashevskaya, O. (2014). Doslidzhennia faktoriv, shcho vyznachaiut napriam provedennia konsolidatsii silskohospodarskykh zemel v Ukraini [Study of factors determining the direction of agricultural land consolidation in Ukraine]. Mistobuduvannia ta terytorialne planuvannia, 51 [in Ukrainian].
5. Tretiak, A. (2002). Teoretychni osnovy zemleustroi [Theoretical foundations of land management]. K. : IZU UAAN [in Ukrainian].
6. Shvorak, A. (2016). Konsolidatsiia zemel silskohospodarskoho pryznachennia [Dissertations for the degree of Doctor of Economics]. National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine. Kyiv [in Ukrainian].
7. Shvorak, A. (2008). Teoretychni osnovy konsolidatsii zemel: zmist, meta, zavdannia, pryntsyipy. [Theoretical foundations of land consolidation: content, purpose, objectives, principles]. Zemleustrii i kadastr., 4, 11–13 [in Ukrainian].

cal foundations of land consolidation: content, purpose, objectives, principles]. Zemleustrii i kadastr., 4, 11–13 [in Ukrainian].

8. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2003). The design of land consolidation pilot projects in Central and Eastern Europe (Land Tenure Working Paper). Rome: FAO. Retrieved November 10, 2025, from <https://openknowledge.fao.org/items/9fa7a438-799d-41e7-aaf6-c10b8a794b92>

9. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (1994). Legal guide on land consolidation. Rome: FAO. Retrieved November 10, 2025, from <https://openknowledge.fao.org>

10. IFAD / FAO. (2019). Land governance and consolidation approaches for rural development (technical brief). Rome: IFAD/FAO. Retrieved November 10, 2025, from <https://www.fao.org>

**Дані про автора**

**Колганова Ірина Григорівна,**

к. е. н., доцент, Національний університет біоресурсів і природокористування України, доцент кафедри землевпорядного проектування

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7771-2696>  
e-mail: Kolganova\_i@nubip.edu.ua

**Data about the author**

**Iryna Kolhanova,**

PhD, Associate professor in land use planning of National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

e-mail: Kolganova\_i@nubip.edu.ua

УДК 330.552:338.47:32:004.451.62

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18145210>  
КИРЛИК Н. Ю.

**Логістичний кластер як засіб комунікаційної політики**

**Предметом дослідження** є логістичний кластер як засіб комунікаційної політики.

**Метою дослідження** є дослідити роль логістичного кластеру як засобу комунікаційної політики у розвитку регіону та підприємств.

**Методи дослідження.** У статті використані діалектичний метод наукового пізнання, метод аналізу і синтезу, порівняльний метод, метод узагальнення даних.

**Результати роботи.** У статті охарактеризовано різні аспекти розвитку логістичного кластера як засобу комунікаційної політики. Досліджено, як логістичні кластери сприяють розвитку логістичної галузі, покращенню координації між учасниками, залученню інвестицій та формуванню позитивного іміджу регіону.

**Висновки.** Логістичний кластер є ефективним інструментом комунікаційної політики, сприяючи налагодженню зв'язків між учасниками ринку, органами влади та науково-дослідними устано-

вами. Кластер забезпечує інформаційний обмін, координацію дій та спільну розробку стратегій розвитку логістичної інфраструктури регіону. Впровадження кластерних ініціатив сприяє формуванню позитивного іміджу території та залученню інвестицій, що позитивно впливає на конкурентоспроможність логістичної галузі та економіки в цілому. Розвиток комунікацій в кластері потребує постійної підтримки та вдосконалення для досягнення максимальної ефективності. Подальший розвиток логістичного кластера потребує розробки та впровадження комплексної комунікаційної стратегії, що охоплює всі рівні взаємодії. Важливим є створення єдиної інформаційної платформи, яка б забезпечувала доступ до актуальних даних про ринок, тенденції розвитку, інноваційні рішення та кращі практики. Ця платформа повинна бути зручною у використанні, регулярно оновлюватися та забезпечувати можливість зворотнього зв'язку між учасниками.

**Ключові слова:** логістичний кластер, регіон, інструменти комунікації, інвестиції, регіональна економічна політика, координація, конкурентоспроможність, логістичні процеси, інфраструктура, комунікаційна політика.

NATALIA KYRLYK

## Logistics cluster as a means of communication policy

*The subject of the study is the logistics cluster as a means of communication policy.*

*The purpose of the study is to investigate the role of the logistics cluster as a means of communication policy in the development of the region and enterprises.*

**Research methods.** *The article uses the dialectical method of scientific knowledge, the method of analysis and synthesis, the comparative method, and the method of data generalization.*

**Results of the work.** *The article characterizes various aspects of the development of the logistics cluster as a means of communication policy. It is studied how logistics clusters contribute to the development of the logistics industry, improving coordination between participants, attracting investments and forming a positive image of the region.*

**Conclusions.** *The logistics cluster is an effective tool of communication policy, contributing to the establishment of relations between market participants, government bodies and research institutions. The cluster provides information exchange, coordination of actions and joint development of strategies for the development of the logistics infrastructure of the region. The implementation of cluster initiatives contributes to the formation of a positive image of the territory and the attraction of investments, which has a positive impact on the competitiveness of the logistics industry and the economy as a whole. The development of communications in the cluster requires constant support and improvement to achieve maximum efficiency. Further development of the logistics cluster requires the development and implementation of a comprehensive communication strategy covering all levels of interaction. It is important to create a single information platform that would provide access to current market data, development trends, innovative solutions and best practices. This platform should be user-friendly, regularly updated and provide the possibility of feedback between participants.*

**Keywords:** *logistics cluster, region, communication tools, investments, regional economic policy, coordination, competitiveness, logistics processes, infrastructure, communication policy.*

**Постановка проблеми.** У сучасному світі глобалізації та зростаючої конкуренції ефективні комунікації є важливими у забезпеченні сталого розвитку підприємств та регіонів. Комунікаційна політика, спрямована на формування позитивного іміджу, залучення інвестицій та підтримку ділових зв'язків, зможе бути важливим інструментом для досягнення стратегічних цілей. В останні роки логістичні кластери, що об'єднують підприємства, організації та наукові установи, задіяні у сфері логістики, набувають все більшого зна-

чення. Вони виступають не лише як платформи для оптимізації ланцюгів поставок та підвищення ефективності логістичних операцій, але й як потужні комунікаційні центри, здатні впливати на формування громадської думки, залучення ресурсів та просування інтересів учасників кластера. Актуальність дослідження визначається необхідністю вивчення потенціалу логістичних кластерів як засобу комунікаційної політики, з'ясування їх ролі у формуванні іміджу регіону, залученні інвестицій та розвитку ділових зв'язків.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** О. Іванова розглядає логістичний кластер як платформу для комунікації між різними учасниками ланцюга поставок. П. Ковальчук аналізує, як логістичні кластери можуть сприяти вирішенню проблем, пов'язаних з комунікацією в ланцюгах поставок. М. Сидоренко досліджує, як ефективна комунікаційна політика зможе сприяти залученню нових членів до логістичного кластера, зміцненню співпраці та підвищенню конкурентоздатності кластера на ринку. Основоположником теорії кластерів вважається М. Портер. Він підкреслює важливість комунікації та співпраці між учасниками кластера для досягнення конкурентних переваг. Однак, питання функціонування логістичного кластера як засобу комунікаційної політики вивчено недостатньо і потребує подальшого дослідження.

**Мета статті** – дослідити роль логістичного кластера як засобу комунікаційної політики у розвитку регіону та підприємств.

**Виклад основного матеріалу.** Логістичний кластер як засіб комунікаційної політики зможе мати значний вплив на розвиток регіону або окремих підприємств. Це проявляється в наступних аспектах:

1. Комунікація та координація між учасниками кластера:

– Обмін інформацією: логістичний кластер полегшує обмін інформацією між виробниками, постачальниками, транспортними компаніями, складськими операторами та іншими зацікавленими сторонами. Це сприяє кращій координації та ефективному управлінню ланцюгами поставок.

– Спільні проекти: кластер зможе бути платформою для спільних проектів, спрямованих на покращення логістичної інфраструктури, впровадження нових технологій або розробку спільних стандартів. Комунікація є основою для успішної реалізації таких проектів.

– Мережування: кластер створює мережу контактів між учасниками, що сприяє розвитку партнерських відносин, обміну досвідом та пошуку нових можливостей для співпраці.

2. Комунікація з зовнішнім середовищем:

– Просування регіону: логістичний кластер може виступати як єдиний голос регіону в питаннях логістики та транспорту. Це дає можливість ефективніше просувати регіон як привабливе місце для інвестицій, розвитку бізнесу та торгівлі.

– Представництво інтересів: кластер може представляти інтереси своїх учасників у відносинах з органами влади, регуляторними органами та іншими зацікавленими сторонами. Це дає можливість впливати на формування політики в сфері логістики та транспорту.

– Залучення інвестицій: наявність логістичного кластера зможе бути додатковим аргументом для залучення інвестицій у розвиток логістичної інфраструктури та пов'язаних галузей. Ефективна комунікація про переваги кластера є основою для залучення інвесторів.

3. Використання комунікаційних інструментів:

– Веб-сайт та соціальні мережі: кластер може використовувати веб-сайт та соціальні мережі для інформування про свою діяльність, досягнення, учасників та можливості, які він пропонує.

– Прес-конференції та публікації в ЗМІ: кластер може організовувати прес-конференції та публікувати статті в ЗМІ для підвищення обізнаності про його діяльність та досягнення.

– Участь у виставках та конференціях: кластер може брати участь у виставках та конференціях для представлення своїх учасників та налагодження контактів з потенційними партнерами та клієнтами.

– Організація семінарів та тренінгів: кластер може організовувати семінари та тренінги для підвищення кваліфікації працівників логістичної галузі та обміну досвідом.

Приклади:

– Логістичний кластер може організувати прес-конференцію для оголошення про запуск нового логістичного центру в регіоні.

– Кластер може розробити веб-сайт, на якому буде розміщена інформація про його учасників, їхні послуги та контакти.

– Кластер може взяти участь у міжнародній логістичній виставці для представлення своїх учасників та пошуку нових партнерів.

Логістичний кластер може бути важливим засобом комунікаційної політики, сприяючи розвитку регіону та підвищенню конкурентоспроможності його підприємств. Ефективна комунікація між учасниками кластера та з зовнішнім середовищем є основою для досягнення поставлених цілей. Важливим є також встановлення чітких каналів зв'язку між різними рівнями управління кластером, забезпечення прозорості діяльності та залучення учасників до процесу прийняття рішень. Це спри-

яє зміцненню довіри, підвищенню зацікавленості та активній участі членів кластера у його розвитку.

Особливу увагу слід приділяти комунікації з науково-дослідними установами та освітніми закладами. Забезпечення тісного зв'язку між бізнесом та наукою дає можливість стимулювати інновації, впроваджувати новітні технології та готувати кваліфіковані кадри для логістичної галузі. Кластер може виступати платформою для організації спільних наукових досліджень, проведення стажувань та розробки освітніх програм, орієнтованих на потреби ринку. Важливим елементом комунікаційної політики є також моніторинг та аналіз ефективності комунікаційних заходів. Необхідно регулярно оцінювати, наскільки ефективно доносяться головні повідомлення до цільової аудиторії, які канали комунікації є найбільш дієвими та які аспекти потребують вдосконалення. Це дає можливість оптимізувати комунікаційну стратегію та досягати максимального ефекту від вкладених ресурсів. Успішна комунікаційна політика логістичного кластера повинна бути гнучкою та адаптивною до змін у зовнішньому середовищі. Необхідно постійно відстежувати нові тенденції в логістиці та комунікаціях, реагувати на виклики та використовувати нові можливості для підтримки конкурентоспроможності кластера та його учасників.

Формування логістичних кластерів стає основним інструментом регіональної економічної політики, зокрема в контексті управління комунікаціями. Логістичний кластер, об'єднуючи підприємства, наукові установи, органи влади та інфраструктуру, створює сприятливе середовище для розвитку інновацій, підвищення конкурентоспроможності та залучення інвестицій.

Ефективна комунікаційна політика є важливою для успішного функціонування логістичного кластера. Вона забезпечує:

- Внутрішню координацію: обмін інформацією між учасниками кластера, спільне планування та вирішення проблем, що сприяє синергії та взаємодії.
- Зовнішню промоцію: позиціонування кластера як привабливого партнера для інвесторів, постачальників і клієнтів, підвищення його впізнаваності на національному та міжнародному рівнях.
- Взаємодію з владою: лобювання інтересів кластера, отримання підтримки для розвитку інфраструктури, спрощення регуляторних процедур.
- Трансфер знань: обмін досвідом, проведення навчальних заходів, підтримка наукових досліджень,

що сприяє підвищенню кваліфікації кадрів і впровадженню новітніх технологій.

Комунікаційна політика логістичного кластера повинна використовувати різні канали та інструменти, включаючи онлайн-платформи, соціальні мережі, галузеві виставки, конференції, публікації в ЗМІ та особисті контакти. Важливою є також розробка чіткої стратегії, визначення цільової аудиторії та основних повідомлень. Впровадження ефективної комунікаційної політики дає можливість логістичному кластеру стати потужним рушієм регіонального розвитку, сприяє підвищенню його конкурентоспроможності та інтеграції в глобальні логістичні ланцюги.

Створення та підтримка логістичних кластерів сприяє:

- посиленню інформаційного обміну: кластери забезпечують платформу для обміну знаннями, досвідом та кращими практиками між учасниками, що сприяє підвищенню ефективності їхньої діяльності.
- координації зусиль: кластери сприяють узгодженню стратегій та дій різних компаній, що дає можливість оптимізувати логістичні процеси та зменшити витрати.
- залученню інвестицій: розвиток кластерів створює привабливе середовище для інвесторів, які зацікавлені в інноваційних логістичних рішеннях та технологіях.
- формуванню позитивного іміджу: успішні логістичні кластери сприяють підвищенню конкурентоспроможності регіону та країни в цілому, а також формують позитивний імідж логістичної галузі.
- підвищенню прозорості: кластери сприяють впровадженню прозорих та ефективних механізмів управління та контролю, що підвищує довіру до логістичного сектору.

### Висновки

Логістичний кластер виступає ефективним інструментом комунікаційної політики, сприяючи налагодженню зв'язків між учасниками ринку, органами влади та науково-дослідними установами. Кластер забезпечує інформаційний обмін, координацію дій та спільну розробку стратегій розвитку логістичної інфраструктури регіону. Впровадження кластерних ініціатив сприяє формуванню позитивного іміджу території та залученню інвестицій, що позитивно впливає на конкурентоспроможність логістичної галузі та економіки в цілому. Розвиток

комунікацій в кластері потребує постійної підтримки та вдосконалення для досягнення максимальної ефективності. Подальший розвиток логістичного кластера потребує розробки та впровадження комплексної комунікаційної стратегії, що охоплює всі рівні взаємодії. Важливим є створення єдиної інформаційної платформи, яка б забезпечувала доступ до актуальних даних про ринок, тенденції розвитку, інноваційні рішення та кращі практики. Ця платформа має бути зручною у використанні, регулярно оновлюватися та забезпечувати можливість зворотного зв'язку між учасниками.

#### Список використаних джерел:

1. Бородина О. А., Ляшенко В. І. Повоєнне відновлення економіки: світовий досвід та спроба його адаптації для України. Вісник економічної науки України. 2022. № 1. С. 121–134.
2. Гаврилко П. П., Колодійчук А. В., Важинський Ф. А., Індус К. П. Міжнародні фінанси і фінансовий менеджмент в задачах та прикладах: навчальний посібник. Львів: Вид-во ННБК «АТБ», 2020. 161 с.
3. Гаврилко П. П., Колодійчук А. В., Каганець–Гаврилко Л. П., Гуштан Т. В., Крамченко Р. А. Конкурентні технології в міжнародній економіці: підручник. Львів: Вид-во ННБК «АТБ», 2023. 184 с.
4. Гаврилко П. П., Колодійчук А. В., Лазур С. П., Важинський Ф. А. Міжнародна економіка в таблицях, схемах, формулах, задачах і прикладах: навчальний посібник. Львів: Вид-во ННБК «АТБ», 2019. 258 с.
5. Гаврилко П. П., Колодійчук А. В., Молнар О. С., Василюха Н. В., Булеца Н. В., Герзанич В. М., Маргітич В. В. Міжнародний логістичний менеджмент: підручник. Львів: Вид-во ННБК «АТБ», 2025. 176 с.
6. Гаврилко П. П., Лалакулич М. Ю., Колодійчук А. В. Основні фактори виникнення кризових явищ на промислових підприємствах. Науковий вісник НЛТУ України: зб. наук.–техн. праць. 2012. Вип. 22 (4). С. 158–164.
7. Жарська І. О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ONEU, 2019. 209 с.
8. Колодійчук А. В. Інноваційний розвиток промисловості: завдання управління при врахуванні умов недосконалої конкуренції: монографія. Львів: Ліга–Прес, 2015. 324 с.
9. Колодійчук А. В. Інформація як фактор інноваційного розвитку економіки. Формування ринкових відносин в Україні. 2012. № 5/1(132). С. 58–62.
10. Колодійчук А. В., Гуштан Т. В., Молнар О. С., Василюха Н. В., Чобаль Л. Ю. Міжнародні перевезення в

міжнародній економіці: підручник. Львів: Вид-во ННБК «АТБ», 2021. 189 с.

11. Колодійчук А. В., Пісний В. М., Семчук Ж. В. Сутність інновацій, структура та основні етапи інноваційного процесу. Науковий вісник НЛТУ України. 2009. Вип. 19 (9). С. 191–196.

12. Тридід О. М., Азаренкова Г. М., Мішина С. В., Борисенко І. І. Логістика: навч. посібник. К.: Знання, 2008. 566 с.

#### References:

1. Borodina, O. A., & Lyashenko, V. I. (2022). Povoyenne vidnovlennya ekonomiky: svitovyy dosvid ta sproba yoho adaptatsiyi dlya Ukrayiny [Post-war economic recovery: world experience and an attempt at its adaptation for Ukraine]. *Visnyk ekonomichnoyi nauky Ukrayiny – Bulletin of Economic Science of Ukraine*, 1, 121–134. [in Ukrainian].
2. Havrylko, P. P., Kolodiychuk, A. V., Vazhynskyy, F. A., & Indus, K. P. (2020). *Mizhnarodni finansy i finansovyy menedzhment v zadachakh ta prykladakh* [International finance and financial management in problems and examples]: Textbook. Lviv: ATB Publishing. [in Ukrainian].
3. Havrylko, P. P., Kolodiychuk, A. V., Kahanets–Havrylko, L. P., Hushtan, T. V., & Kramchenko R. A. (2023). *Konkurentni tekhnolohiyi v mizhnarodniy ekonomitsi* [Competitive technologies in the international economy]: Textbook. Lviv: ATB Publishing. [in Ukrainian].
4. Havrylko, P. P., Kolodiychuk, A. V., Lazur, S. P., & Vazhynskyy, F. A. (2019). *Mizhnarodna ekonomika v tablytysyakh, skhemakh, formulakh, zadachakh i prykladakh* [International Economics in Tables, Schemes, Formulas, Problems and Examples]: Textbook. Lviv: ATB Publishing. [in Ukrainian].
5. Havrylko, P. P., Kolodiychuk, A. V., Molnar, O. S., Vasylykha, N. V., Buletsa, N. V., Herzanych, V. M., & Marhitych, V. V. (2025). *Mizhnarodnyy lohistychnyy menedzhment* [International Logistics Management]: Textbook. Lviv: ATB Publishing. [in Ukrainian].
6. Havrylko, P. P., Lalakulych, M. Yu., & Kolodiychuk, A. V. (2012). *Osnovni factory vynyknennya kryzovykh yavlyshch na promyslovykh pidpryyemstvakh* [The main factors of emergence of crisis phenomena in industrial enterprises]. In *Naukovyy visnyk NLTU Ukrayiny* [Scientific Bulletin of National Forestry University of Ukraine]: Vol. 22 (4) (pp. 158–164). [in Ukrainian].
7. Zharska, I. O. (2019). *Lohistyka* [Logistics]: Textbook. Odesa: ONEU. [in Ukrainian].
8. Kolodiychuk, A. V. (2015). *Innovatsiyyny rozvytok promyslovosti: zavdannya upravlinnya pry vrakhuvanni*

umov nedoskonaloyi konkurenciji [Innovative development of industry: the tasks of management taking into account the conditions of imperfect competition]. Lviv: League Press. [in Ukrainian].

9. Kolodiychuk, A. V. (2012). Informatsiya yak faktor innovatsiynoho rozvytku ekonomiky [Information as a factor of innovation development of the economy]. In Formuvannya rynkovykh vidnosyn v Ukraini [Formation of market relations in Ukraine]: Vol. 5/1 (132) (pp. 58–62). [in Ukrainian].

10. Kolodiychuk, A. V., Hushtan, T. V., Molnar, O. S., Vasylykha, N. V., & Chobal, L. Yu. (2021). Mizhnarodni perevezennya v mizhnarodniy ekonomitsi [International transportation in the international economy]: Textbook. Lviv: ATB Publishing [in Ukrainian].

11. Kolodiychuk, A. V., Pisnyy, V. M., & Semchuk, Zh. V. (2009). Sutnist' innovatsiy, struktura ta osnovni etapy innovatsiynoho protsesu [The essence of innovation, the structure and the main stages of the innovation process]. In Naukovyy visnyk NLTU Ukrainy [Scientific Bul-

letin of National Forestry University of Ukraine]: Vol. 19 (9) (pp. 191–196). [in Ukrainian].

12. Trydid, O. M., Azarenkova, H. M., Mishyna, S. V., & Borysenko, I. I. (2008). Lohistyka [Logistics]: Textbook. K.: Znannya. [in Ukrainian].

**Дані про автора**

**Кирлик Наталія Юріївна,**

к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та торгівлі ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6592-1877>

e-mail: nataliya.kyrlyk@uzhnu.edu.ua

**Data about the author**

**Natalia Kyrlyk,**

Ph.D. of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics, Entrepreneurship and Trade of the Uzhhorod National University

e-mail: nataliya.kyrlyk@uzhnu.edu.ua