

Аналіз інвестиційної активності підприємств харчової промисловості України: основні тенденції та завдання менеджменту

Предмет дослідження – тенденції та особливості інвестиційної діяльності підприємств харчової промисловості в сучасних економічних умовах.

Метою дослідження є аналіз інвестиційної активності підприємств харчової промисловості за 2020–2024 рр. та виявлення основних тенденцій інвестування під час військового стану, формування основних завдань, які стоять перед менеджментом цих підприємств у сучасних умовах.

Методи дослідження. Монографічний метод, аналіз, синтез, узагальнення, статистико–економічні методи, порівняння, графічний метод.

Результати роботи. Проведено аналіз обсягів капітальних інвестицій підприємств з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів у цінах 2024 року, проведено аналіз структури та джерел фінансування інвестицій.

Галузь застосування результатів. Отримані результати можуть бути використані менеджментом підприємств харчової промисловості як додаткове інформаційне забезпечення обґрунтування управлінських рішень, а також науковцями в подальших дослідженнях інвестиційної діяльності як окремих виробництв, так і харчової промисловості загалом.

Висновки. Інвестиції є важливим чинником розвитку харчової промисловості та відновлення економіки в умовах війни. Аналіз показав погіршення умов діяльності підприємств під впливом політичних і соціально–економічних чинників, що стримувало інвестування. Кількість підприємств скоротилася, тоді як найбільшу стійкість продемонстрували великі підприємства, на які припадає близько половини капітальних інвестицій. Основним об'єктом інвестування є матеріальні активи. Основним джерелом фінансування залишаються власні кошти, однак їх недостатньо для відповідності цілям сталого розвитку, а доступ до позикового капіталу є обмеженим. Сформовано основні завдання для менеджменту підприємств.

Ключові слова: інвестиції, капітальні інвестиції, інвестиційна діяльність, підприємства харчової промисловості, виробництво, тенденції, завдання.

TETIANA IAKYMCHUK

Analysis of investment activity of food industry enterprises in Ukraine: main trends and management tasks

The subject of the study is trends and specific features of investment activity of food industry enterprises in the current economic conditions.

The purpose of the study is to analyze the investment activity of food industry enterprises for 2020–2024 and to identify the main investment trends during the period of martial law, as well as to formulate the key tasks faced by the management of these enterprises under current conditions.

Research methods. Monographic method, analysis, synthesis, generalization, statistical and economic methods, comparison, and graphical method.

Results of the work. An analysis of capital investment volumes of enterprises engaged in the production of food products, beverages, and tobacco products in 2024 prices was conducted. The structure and sources of investment financing were also examined.

Field of application. The obtained results can be used by the management of food industry enterprises as additional informational support for substantiating managerial decisions, as well as by researchers in further studies of investment activity in both individual producers and the food industry as a whole.

Conclusions. Investment is an important driver of the development of the food industry and the

recovery of the economy under wartime conditions. The analysis showed a deterioration in business conditions under the influence of political and socio-economic factors, which constrained investment activity. The number of enterprises decreased, while large enterprises demonstrated the highest resilience, accounting for about half of total capital investments. The main investment objects are tangible assets. Internal funds remain the primary source of financing; however, they are insufficient to meet sustainable development objectives, while access to borrowed capital remains limited. Key managerial tasks for enterprises have been identified.

Keywords: investment, capital investment, investment activity, food industry enterprises, production, trends, tasks.

Постановка проблеми. У сучасних умовах функціонування вітчизняних суб'єктів господарювання інвестиції є одним із ключових чинників створення передумов для вирішення ряду їх проблем у виробничо-господарській діяльності, підвищення рівня конкурентоспроможності на ринку та забезпечення їх сталого розвитку. Особливого значення інвестиційна діяльність набуває в умовах військового стану, коли відновлення виробничого потенціалу, адаптація підприємств до військових викликів в значній мірі залежить від обсягів залучених інвестиційних ресурсів та ефективності їх використання. У зв'язку з тим, що за оцінкою Уряду України, Світового банку, ООН та Європейської Комісії станом на 31.12.2024 р. для відбудови і відновлення нашої країни потрібно було 524 млрд. дол., в тому числі для торгівлі та промисловості – понад 64 млрд. дол. [1], роль інвестицій у відновленні економіки країни та стабілізації, розвитку підприємств різних галузей важко переоцінити.

Аналіз інвестиційної активності підприємств окремих галузей економіки є важливою передумовою для вирішення їх специфічних проблем та визначення подальших цілей діяльності. Відповідно до наших наукових інтересів, об'єктом дослідження в даній статті є інвестиційна діяльність підприємств харчової промисловості, які належать до стратегічно значимих підприємств країни та забезпечують її продовольчу безпеку. Актуальність проведення дослідження та написання статті обумовлена необхідністю вирішення низки проблем, пов'язаних із забезпеченням стабільного функціонування та розвитку підприємств харчової промисловості в умовах воєнних та післявоєнних викликів, що потребує активізації у сфері інвестування.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. В науковій літературі вітчизняні вчені постійно приділяють увагу дослідженню інвестиційної діяльності підприємств України, в тому числі підприємств харчової промисловості, [2, 3, 4] та дослідженню різних теоретико-прикладних ас-

пектів інвестування [5, 6]. Так, у статті [2] Мудрак Р. П. оцінював кількісний вплив інвестицій підприємств харчової промисловості на обсяги їх виробництва, проводив аналіз у валюті США за 2005–2023 рр. У статті [3] автори Івченко В., Зіринзак О., Солошенок А., Полонська О., розглядаючи ключові аспекти діяльності підприємств харчової промисловості, в тому числі зазначили і обсяги капітальних інвестицій у 2015–2023 рр. у національній валюті.

Незважаючи на значну кількість наукових праць, присвячених інвестуванню, перелічити які в даній статті не видається можливим, питання аналізу сучасного стану та особливостей інвестиційної діяльності підприємств харчової промисловості залишаються актуальними у зв'язку з появою нових статистичних даних та необхідністю їх подальшої інтерпретації. Крім того, залишаються недостатньо висвітленими питання інвестиційної активності різних за розмірами підприємств харчової промисловості.

Мета статті – проаналізувати за допомогою даних офіційної статистики інвестиційну активність вітчизняних підприємств харчової промисловості за 2020–2024 рр. та виявити основні тенденції інвестування під час військового стану, сформулювати основні завдання, які стоять перед менеджментом цих підприємств у сучасних умовах. Для досягнення поставленої мети найбільш доцільно зосередити свою увагу на п'ятирічному періоді, оскільки цей часовий інтервал враховує ключові сучасні економічні виклики. Щоб забезпечити коректність співставлення обсягів інвестицій у різні роки та усунути вплив інфляційних процесів проведено аналіз у цінах 2024 року.

Для досягнення поставленої мети, крім аналізу наукових статей, було використано дані Державної служби статистики України [7, 10], які характеризуються певними обмеженнями. А саме, дані за 2020–2021 роки подані без урахування тимчасово окупованих територій, тоді як дані

за 2022–2024 роки не охоплюють як окуповані території, так і території активних бойових дій. За оцінками експертів, на кінець 2024 року під окупацією перебували майже вся Луганська область (близько 99%) та значна частина Донецької (66–70%), Запорізької (73–74%) та Херсонської (73–76%) областей [8].

У процесі написання статті використано монографічний метод для вивчення наукових праць з питань інвестування, методи аналізу, синтезу, узагальнення для формування авторських висновків, статистико–економічні методи та порівняння використані для оцінки змін обсягів інвестицій у аналізованому періоді, графічний метод застосовано для візуалізації капітальних інвестицій підприємств харчової промисловості.

Викладення основних результатів дослідження. Підприємства харчової промисловості завжди посідали важливе місце в економіці країни. Так, згідно з даними Державної служби статистики України [7] виробники харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів за обсягами реалізованої продукції у 2024 році забезпечували 20% загального обсягу реалізованої промислової продукції країни, поступаючись тільки постачальникам електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря (35,7%). Протягом останніх п'яти років умови функціонування підприємств ускладнились, що пов'язано з впливом зовнішніх факторів, серед яких найбільш значущими за цей період були пандемія та її наслідки у 2020–2021 роках, повномасштабне вторгнення у 2022 році та період адаптації підприємств до воєнних викликів у 2023–2024 рр.

Попри посилення негативного впливу чинників зовнішнього середовища, вітчизняні підприємства харчової промисловості сьогодні не втрачають своїєї значимої ролі для подолання голоду та досягнення сталих цілей розвитку України. Адже Кабінет Міністрів визначив для них наступні завдання [9]: забезпечити всі верстви населення достатнім обсягом доступних та різноманітних харчових продуктів; сприяти продовольчій безпеці у світі шляхом збільшення обсягів експорту харчової продукції; виробляти харчові продукти, зберігаючи екосистему; збільшити частку капітальних інвестицій у нематеріальні активи у загальному обсязі капітальних інвестицій виробників харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів. Останнє завдання пов'язано зі зростанням значимості впровадження інноваційних

технологій, об'єктів інтелектуальної власності та цифровізації бізнес–процесів.

Задля відповідності цілям сталого розвитку підприємствам харчової промисловості необхідно вирішити ряд проблеми (дефіцит сировини, зниження обсягів виробництва, низькі темпи просування продукції на міжнародних ринках, зростання конкуренції всередині країни через наявність імпортової продукції [2]), які перешкоджають активізації інвестиційної діяльності. В цьому контексті доцільним є дослідження зміни кількості підприємств за аналізований період для виявлення потенціалу їх інвестиційного розвитку.

Протягом всього аналізованого періоду частка великих і середніх підприємств не перевищувала 20%. Спостерігалась тенденція збільшення підприємств всіх розмірів, крім середніх, з 2020 до 2021 року, що може бути пов'язано з масштабуванням середніх підприємств. У 2022 році внаслідок впливу військових чинників кількість підприємств зменшилась на 24,3% і становила 4808. Найбільш вразливими у цей період виявились мікро– та малі підприємства, їх кількість зменшилась на 31,1% та 26,9% відповідно у 2022 році, порівняно з 2021 роком, що свідчить про обмеженість фінансових ресурсів, менші можливості відновлювати виробничу діяльність та опиратись негативному впливу кризових явищ. Загалом у 2024 році було 5474 виробників харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів, що на 9,1% менше, порівняно з 2020 роком [7].

Найбільшого впливу від військових дій за аналізований період зазнали підприємства Донецької (кількість підприємств зменшилась на 90 або на 71,4%), Запорізької (на 119 або 45,8%), Луганської (на 53 або 94,6%), Харківської (на 116 або 23%), Херсонської (на 139 або 87,4%), Одеської (на 75 або 19,9%) областей та м. Київ (на 87 або на 10,3%), що перш за все пов'язано з руйнуваннями або окупацією виробничих потужностей. У 2024 році тільки кількість великих підприємств збільшилась до рівня 2020 року – до 71 підприємства [7]. Це дає підстави стверджувати, що саме середні та великі підприємства продемонстрували найвищу здатність опиратись впливу кризових умов військового стану та підтримувати інвестиційну активність.

Статистичні дані підтверджують найбільшу питому вагу капітальних інвестицій (близько 45–50% у різні роки аналізованого періоду) великих

підприємств у загальному обсязі капітальних інвестицій виробників харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів. В той же час частка мікропідприємств за 2020–2024 рр. не перевищувала 1%, малих – 11% [7]. Проте прямої залежності між зміною кількості підприємств різних розмірів та їх інвестиційною активністю у певний рік не було виявлено. Це пояснюється тим, що інвестиційна активність в більшій мірі визначається обсягами залучених інвестиційних ресурсів, доступом до інвестиційного капіталу та довгостроковим впливом інвестування.

В цілому протягом 2020–2024 року капітальні інвестиції у виробництво харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів (не включаючи мікро- та малі підприємства) [10] у фактичних цінах демонструють позитивну динаміку, проте реального росту не спостерігається (рис. 1). Чітко прослідковується вплив міжнародних соціально-економічних чинників на зниження обсягів капітальних інвестицій у 2021 році та вплив політичних чинників на обсяги інвестування у 2022 році. У цей період підприємства стикнулись з рядом проблем, до яких варто віднести [3] релокацію бізнесу, розрив логістичних ланцюгів, переорієнтацію виробництва, зміну постачальників, адаптацію до військових умов здійснення господарської діяльності, необхідність пошуку персоналу у достатній кількості та з відповідними професійними характеристика-

ми, що пов'язано з внутрішньою та зовнішньою міграцією населення у період після 2022 року.

Повномасштабне вторгнення вплинуло на підприємства всіх галузей економіки. Проте підприємства з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів демонструють кращу здатність опиратись впливу кризових та воєнних чинників, ніж промислові підприємства загалом. Так, у 2024 році досліджувані підприємства демонструють зростання обсягу капітальних інвестицій у цінах 2024 року на 1,24%, порівняно з 2021 роком. В той час промислові підприємства не змогли досягти рівня інвестування 2020 та 2021 років, що обумовлено особливостями продукції, діяльності підприємств з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів та вищим рівнем їх інвестиційної привабливості.

Упродовж 2023–2024 років спостерігається поступове відновлення та нарощування капіталовкладень, попри все ще наявність проблем 2022 року. При цьому більш інвестиційно активними загалом були підприємства з виробництва харчових продуктів, аніж виробники напоїв та тютюнових виробів. Про це свідчать темпи відновлення інвестиційної діяльності – у 2024 році обсяги освоєних виробниками харчових продуктів капітальних інвестицій були на 13,77% вищі, порівняно з 2021 роком. Відсоток капітальних інвестицій виробників харчових продуктів у



Рисунки 1. Капітальні інвестиції у виробництво харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів у фактичних цінах та у цінах 2024 року, млрд. грн.

Джерело: побудовано автором на основі [10]

загальному обсязі капітальних інвестицій підприємств з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів становив від 75% до 84% у різні роки аналізованого періоду [10].

Підприємства харчової промисловості орієнтуються на здійснення реальних інвестицій задля досягнення власних цілей діяльності – удосконалення та оновлення фізично й морально застарілих основних засобів, впровадження передових технологій, забезпечення доступу до альтернативних джерел енергії, освоєння конкурентоспроможних видів харчової продукції, забезпечення відповідності показників діяльності підприємств екологічним вимогам та міжнародним стандартами тощо. Тому, лівова частка капітальних інвестицій вкладається в об'єкти реального інвестування.

Серед капітальних інвестицій переважаючими є вкладення у матеріальні активи, особливо у машини та обладнання, будівництво, частка яких у підприємств всіх розмірів перевищує 80–90%

у всі роки аналізованого періоду. Значимих змін у структурі капітальних інвестицій виробників харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів не виявлено, хоча варто відмітити збільшення частки вкладень у нематеріальні активи з 4,9% у 2020 році до 5,94 % у 2024 році [10]. Протягом аналізованого періоду більшу увагу розвитку нематеріальних активів приділяли великі підприємства з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів – частка вкладень становила до 5%, в той час як капітальні інвестиції у нематеріальні активи середніх, малих та мікропідприємств становили відповідно до 2%, до 3%, до 1% протягом всіх років аналізованого періоду [7].

Протягом 2020–2024 рр. найбільш інвестиційно активними були виробники м'яса та м'ясних продуктів, виробники олії та тваринних жирів, а також виробники молочних продуктів, частка капітальних інвестицій яких у 2024 році становила майже 62% (рис. 2). Варто відмітити, що виробники напоїв також демонструють суттєві

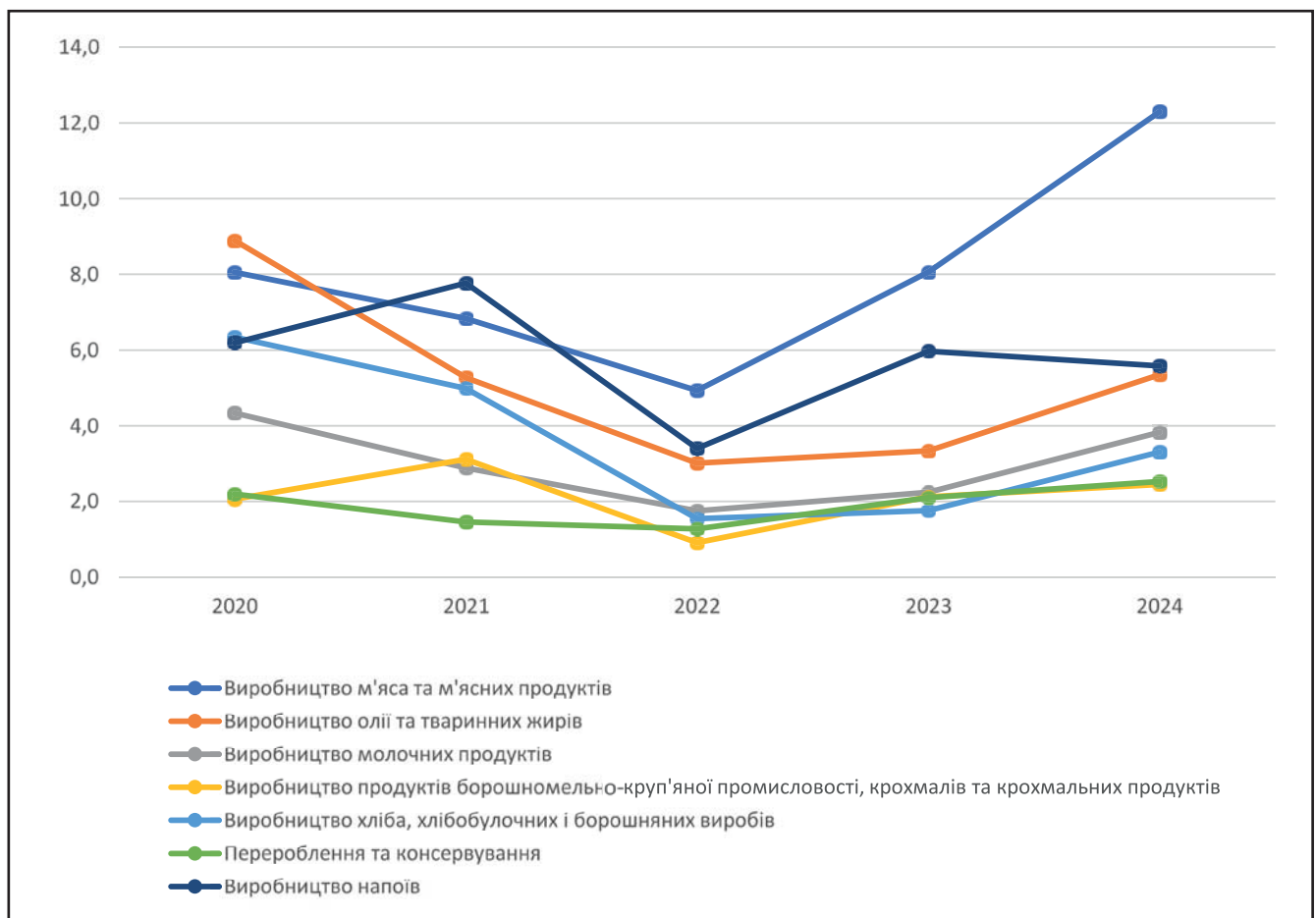


Рисунок 2. Капітальні інвестиції у виробництво харчових продуктів у цінах 2024 року за 2020–2024 рр., млрд. грн.

Джерело: побудовано автором на основі [10]

вкладення коштів у розвиток підприємств, проте їх кількість значно менша, ніж усіх виробників харчових продуктів, що обумовлює загальні тенденції інвестування.

Всі підприємства харчової промисловості відчували вплив чинників 2022 року, але найбільш суттєвий вплив спостерігається на інвестиційну активність підприємств з виробництва хліба, хлібобулочних і борошняних виробів, а також з виробництва борошномельно–круп'яної промисловості, крохмалів та крохмальних продуктів, що пов'язано з нижчим рівнем рентабельності цих виробників. За аналізований період виробникам м'яса та м'ясних продуктів, підприємствам з перероблення та консервування у 2024 році вдалось перевищити обсяги капітальних інвестицій у цінах 2024 року, порівняно з 2020 роком. Позитивна динаміка консервних підприємств обумовлена зростанням попиту на їх продукцію під час військового стану.

За 2020–2024 рр. основним джерелом фінансування інвестиційної діяльності вітчизняних підприємств були власні кошти (понад 66% у структурі джерел фінансування капітальних інвестицій), що безпосередньо пов'язано з результатами діяльності підприємств у попередніх періодах. Так, протягом аналізованого періоду валовий операційний дохід підприємств з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів демонструє тенденцію поступового зростання з 2022 по 2024 роки і у 2024 році перевершив валовий дохід 2020 року у цінах 2024 року – зріс з 163,92 млрд грн до 164,06 млрд грн [7].

Статистичні дані підтверджують можливість інвестування за рахунок власних коштів у великих та середніх підприємств у 2023–2024 роках, які отримати чистий прибуток в результаті ведення господарської діяльності, на відміну від малих та мікропідприємств, які з 2022 року демонструють чистий збиток. Серед великих підприємств у 2023 та 2024 роках була найбільша частка тих, що отримали чистий прибуток – 86,1% та 84,5% відповідно, а значить тільки ця частина підприємств могла залишатися інвестиційно активними [7].

Крім власних коштів, використовувались кредити банків та інші позики, а також зросла роль державного фінансування суб'єктів господарювання України. Що стосується виробників харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів, то рівень рентабельності їх діяльності у 2023 та 2024 роках був 3,8% та 3,3% [7] відповідно,

при тому що ставка кредитування для більшості підприємств у цей період була вищою. Найвищу рентабельність всієї діяльності показали великі підприємства, малі та мікропідприємства демонстрували збитковість діяльності. Тож, саме у частини великих підприємств, які залишались прибутковими є можливість використовувати власні та позикові кошти для цілей інвестиційної діяльності. Що стосується малих та мікропідприємств традиційне кредитування для більшості з них є недоступним, тому варто розглянути альтернативні методи фінансування інвестицій.

Висновки

Проведений аналіз дозволяє зробити висновок, що протягом аналізованого періоду ускладнились умови функціонування вітчизняних підприємств, суттєвий вплив на тенденції інвестування мали політичні та міжнародні соціально–економічні чинники. Реального росту інвестування не відмічалось, що крім іншого, пов'язано з обмеженнями статистичних даних. В результаті впливу зовнішніх чинників кількість підприємств з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів зменшилась, найбільш стійкими виявились великі за розмірами підприємства, які освоюють близько половини капітальних інвестицій та приділяють найбільше уваги вкладенням у нематеріальні активи. В цілому підприємства харчової промисловості більш стійкі до постійного впливу кризових чинників, ніж промислові підприємства. Відмічаються деякі структурні зрушення у обсягах капітальних інвестицій виробників різних харчових продуктів. Як і раніше, основним джерелом фінансування інвестиційної діяльності залишаються власні кошти, яких у більшості підприємств недостатньо для впровадження прогресивного обладнання та нових технологій, а доступ до позикових джерел обмежений результатами господарської діяльності підприємств.

У зв'язку з вище вказаним, в нинішніх умовах менеджменту підприємств харчової промисловості варто звернути увагу на вирішення наступних завдань:

– спрямувати зусилля на підвищення ефективності діяльності підприємства шляхом перегляду напрямів діяльності, асортименту продукції та оптимізації витрат, що дозволить покращити можливості залучення власних і позикових коштів для фінансування інвестицій; малим та мік–

ропідприємствам доречно розглянути можливість залучення інвестицій через краудфандингові платформи;

– серед об'єктів інвестування збільшити частку вкладень у інновації, інвестувати у програмне забезпечення, яке сприяє зростанню прибутковості, у ресурсо- та енергоощадні технології;

– здійснювати безперервний аналіз значимих чинників зовнішнього середовища для своєчасного реагування на їх зміни;

– підвищити стійкість до існуючих ризиків через диверсифікацію постачальників сировини, формування резервних логістичних маршрутів, впровадження системи управління ризиками.

В подальшому доречно дослідити особливості інвестиційної діяльності виробників різних видів харчових продуктів для того, щоб конкретизувати особливості їх діяльності та виокремити значимі саме для їх інвестиційної діяльності чинники; дослідити можливості використання краудфандингу для малих та мікропідприємств харчової промисловості.

Список використаних джерел:

1. Сайт Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України. URL: <https://me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=984642e7-f971-4aa7-8cc0-03e8e4fcb10e&title=524-MlrdDolarivNaVidnovlenniaTaRekonstruktsiiuPotrebuvatimeUkrainaUNaiblizhchi10-RokivOpriludnenoNovuOtsinkuRdna4>

2. Мудрак Р.П. Інвестиційне забезпечення харчової промисловості України // Економіка харчової промисловості. Том 17, випуск 1/2025. С. 54–61. URL: https://www.researchgate.net/publication/391148503_Investicijne_zabezpecenna_harcovoi_promislovosti_Ukraini

3. Івченко, В., Зірнзак, О., Солошонок, А., Полонська, О. Харчова промисловість України у сучасних умовах: ключові аспекти // Економіка харчової промисловості. Том 17, випуск 1/2025. С. 3–12. URL: <https://doi.org/10.15673/fie.v17i1.3098>

4. Тарасюк О. В. Основні тенденції розвитку підприємств харчової галузі та методичні основи визначення готовності їх до змін // Інвестиції: практика та досвід. 2024. № 21. С. 163–168.

5. Світличин І. І. Зростання інвестиційної активності підприємств // Економіка, управління та адміністрування. № 4 (98). 2021. С. 18–27.

6. Лагодієнко В. В., Басюркіна Н. Й., Савченко Т. В. Стратегічний моніторинг інвестиційної політики харчових підприємств України // Український журнал

прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. №4. С. 322–326.

7. Державна служба статистики України. URL: <https://stat.gov.ua/> (дата звернення: 14.05.2026)

8. Russian Offensive Campaign Assessment, December 18, 2024. Institute for the Study of War. URL: <https://understandingwar.org/research/russia-ukraine/russian-offensive-campaign-assessment-december-18-2024/>

9. Деякі питання забезпечення досягнення Цілей сталого розвитку в Україні: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 29.11.2024 р. № 1190-р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1190-2024-%D1%80?find=1&text=%D1%85%D0%B0%D1%80%D1%87%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%85#w1_1

10. Капітальні інвестиції / Економічна діяльність / Економічна статистика. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] : офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 26.09.2025)

References:

1. Sait Ministerstva ekonomiky, dovkillia ta silskoho hospodarstva Ukrainy. URL: <https://me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=984642e7-f971-4aa7-8cc0-03e8e4fcb10e&title=524-MlrdDolarivNaVidnovlenniaTaRekonstruktsiiuPotrebuvatimeUkrainaUNaiblizhchi10-RokivOpriludnenoNovuOtsinkuRdna4>

2. Mudrak R. P. Investytsiine zabezpechennia kharchovoi promyslovosti Ukrainy // Ekonomika kharchovoi promyslovosti. 2025. Vol. 17, no. 1. P. 54–61. URL: https://www.researchgate.net/publication/391148503_Investicijne_zabezpecenna_harcovoi_promislovosti_Ukraini

3. Ivchenko V., Zirnzak O., Soloshonok A., Polonska O. Kharchova promyslovist Ukrainy u suchasnykh umovakh: kliuchovi aspekty // Ekonomika kharchovoi promyslovosti. 2025. Vol. 17, no. 1. P. 3–12. DOI: <https://doi.org/10.15673/fie.v17i1.3098>

4. Tarasiuk O. V. Osnovni tendentsii rozvytku pidpriemstv kharchovoi haluzi ta metodychni osnovy vyznachennia hotovnosti yikh do zmin // Investytsii: praktyka ta dosvid. 2024. No. 21. P. 163–168.

5. Svitlyshyn I. I. Zrostannia investytsiinoi aktyvnosti pidpriemstv // Ekonomika, upravlinnia ta administruvannia. 2021. No. 4 (98). P. 18–27.

6. Lahodiienko V. V., Basiurkina N. Y., Savchenko T. V. Stratehichniy monitorynh investytsiinoi polityky kharchovykh pidpriemstv Ukrainy // Ukrainyskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky. 2024. Vol. 9, no. 4. P. 322–326.

7. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy : ofitsiinyi sait. URL: <https://stat.gov.ua/> (data zvernennia: 14.05.2026)

8. Russian Offensive Campaign Assessment, December 18, 2024. Institute for the Study of War. URL: <https://understandingwar.org/research/russia-ukraine/russian-offensive-campaign-assessment-december-18-2024/>

9. Deiaki pytannia zabezpechennia dosiahnennia Tsilei staloho rozvytku v Ukraini: rozporiadzhennia Kabinetu Ministriv Ukrainy vid 29.11.2024 № 1190-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1190-2024-%D1%80>

10. Kapitalni investytsii // Ekonomichna diialnist / Ekonomichna statystyka. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy : ofitsiinyi sait. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (data zvernennia: 26.09.2025)

Дані про автора

Якимчук Тетяна Володимирівна,

к. е. н., доцент кафедри економіки праці та менеджменту, Національний університет харчових технологій
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1138-118X>
e-mail: t.yakym@gmail.com

Data about the author

Tetiana Iakymchuk,

PhD in Economics, associate professor of the Department of Labor Economics and Management, National University of Food Technologies
e-mail: t.yakym@gmail.com

Надходження статті до редакції 02.05.2026

Прийнято до друку 22.05.2026

Опубліковано 29.05.2026